



LOS ANDES

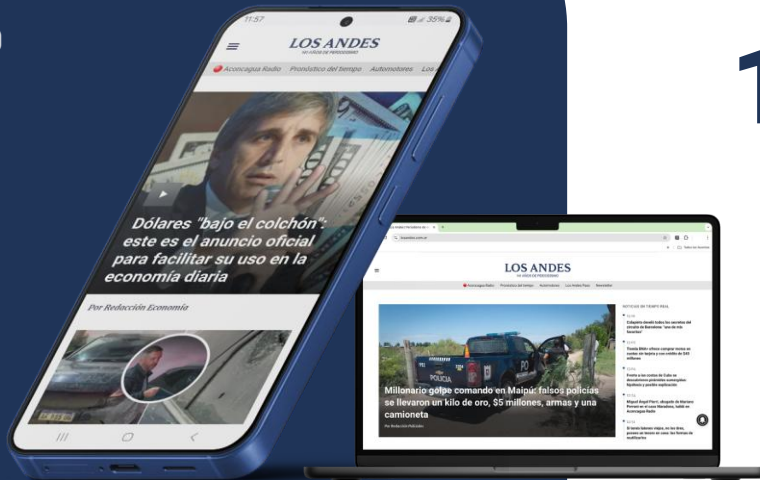
Media Kit

LOS ANDES

PERIODISMO DE VERDAD

Con 141 años de historia, Diario Los Andes es el medio líder de Mendoza. Fundado en 1883, es el **único diario impreso de la provincia y el más leído del interior del país,*** con una propuesta que une la tradición periodística y la innovación constante

* Según COMSCORE mayo 2025



13.000.000

DE USUARIOS ÚNICOS



38 MILLONES

PÁGINAS VISTAS



400.000

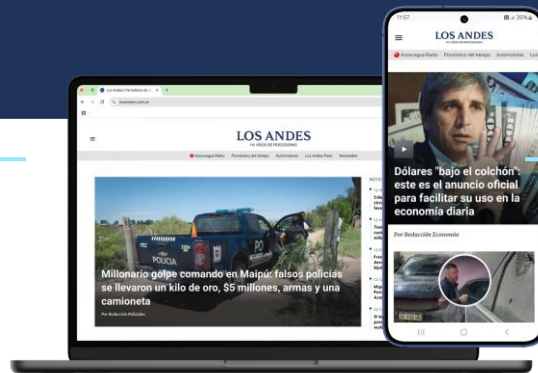
LECTORES

Cada ejemplar impreso llega a lugares de decisión, espacios de encuentros y manos que valoran el tiempo de leer en papel

Nuestros Productos



Edición impresa diaria con secciones especializadas y suplementos exclusivos

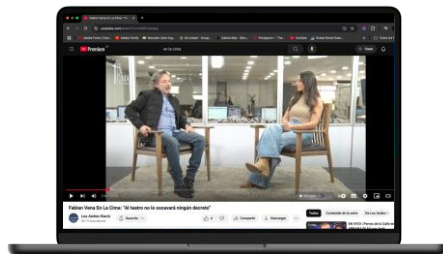


LOS ANDES
PERIODISMO DE VERDAD

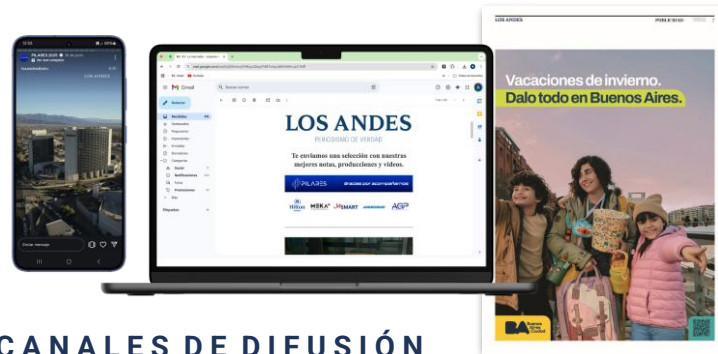
Portal digital con actualización permanente



Club de beneficios Los Andes Pass



Entrevistas en primera persona a destacadas figuras



CANALES DE DIFUSIÓN

Redes Sociales / Email Marketing / Espacios publicitarios

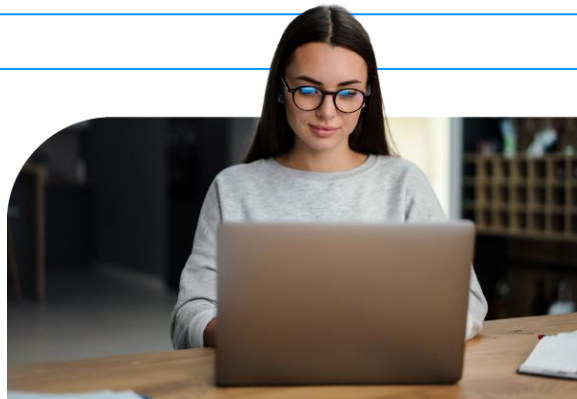
LOS ANDES Edición Digital



Banner Web

DESKTOP

Nuestro sitio web, www.losandes.com.ar, cuenta con un alto volumen de visitas y una audiencia fidelizada, convirtiéndose en un **entorno ideal para mostrar tu marca** en ubicaciones estratégicas, y así generar impacto visual, visibilidad inmediata y recordación sostenida.



Top Desktop

970x90 px

GIF | JPG | Máx 200 KB



Leaderboard

728x90 px

GIF | JPG | Máx 200 KB



Billboard

970x250 px

GIF | JPG | Máx 200 KB



Full Banner

300x600 px

GIF | JPG | Máx 200 KB



Medium Rectangle

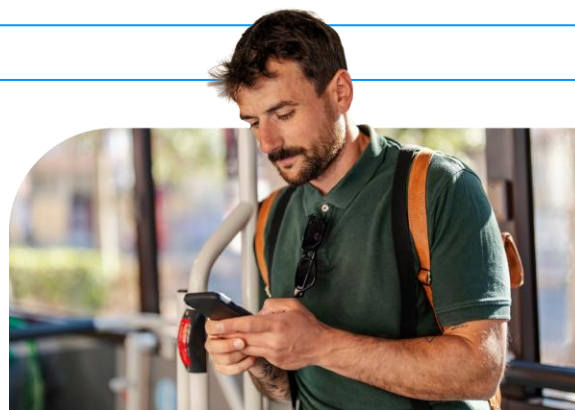
300x250 px

GIF | JPG | Máx 200 KB

Banner Web

MOBILE

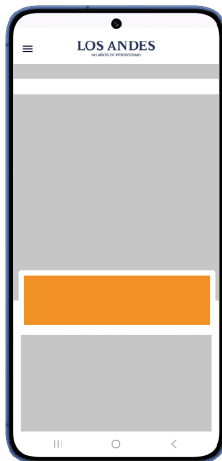
Nuestro sitio web, www.losandes.com.ar, cuenta con un alto volumen de visitas y una audiencia fidelizada, convirtiéndose en un **entorno ideal para mostrar tu marca** en ubicaciones estratégicas, y así generar impacto visual, visibilidad inmediata y recordación sostenida.



Medium

300x100 px

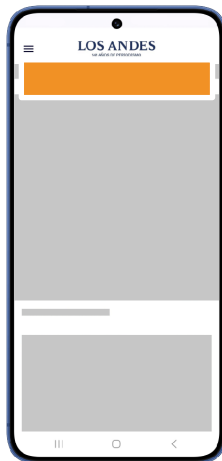
GIF | JPG | Máx 200 KB



Top

300x50 px

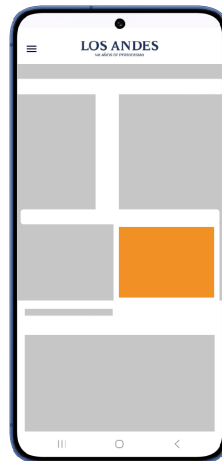
GIF | JPG | Máx 200 KB



Medium Rectangle

300x250 px

GIF | JPG | Máx 200 KB



Mega Banner

300x600 px

GIF | JPG | Máx 200 KB



Zócalos

Compuesto por 1 pieza que se aloja en la parte inferior del sitio y permanece fija.

Acompaña el scroll del sitio.
Tiene botón cerrar.



Pre home / Pop Up

Espacio de alta visualización e impacto, con excelente viewability disponible para desktop y mobile.

Se comercializa por CPM



Banner Web

OPCIONES DE VIDEO

Video Preroll

Formato horizontal.

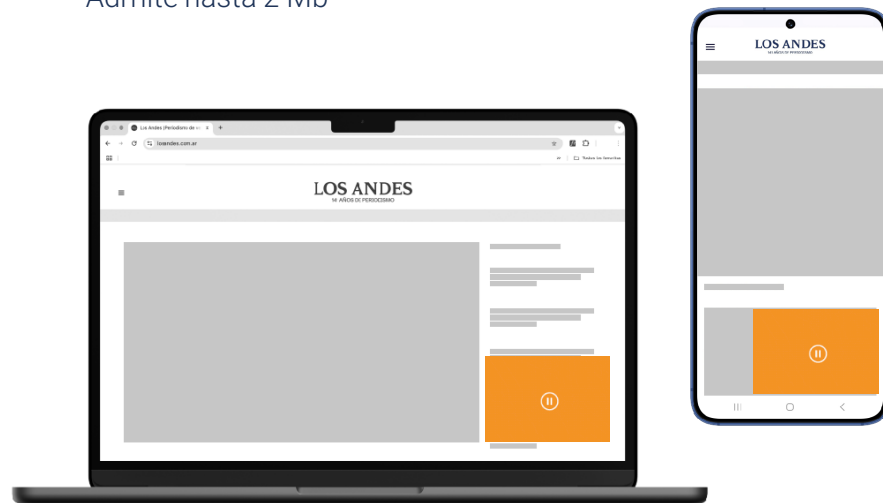
Medidas: 1280px por el alto que dé en proporción hasta 2 Mb

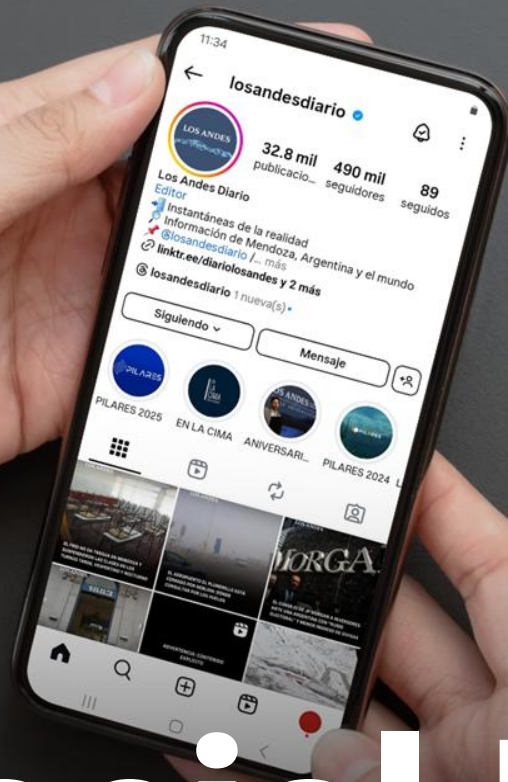


Video Banner

Medidas: 300x250 px

Admite hasta 2 Mb





LOS ANDES Social Media



Social Media

Nuestras Redes Sociales conectan con las audiencias desde una voz editorial creíble y cercana.



Instagram SEGUIDORES

489 K

Alcance: 120 millones visualizaciones

Público: 35-44 años,
53.9% Mujeres 46.1% Hombres

Ubicación: 80% MENDOZA, 15%
BUENOS AIRES, 5% CHILE



X SEGUIDORES

239 K seguidores

Alcance: 1.4 M impresiones

Público: 45-54 años,
34.4% Mujeres, 64.5% Hombres y
1.1% No Identificado



Facebook SEGUIDORES

1.67 M

Alcance: 302 M impresiones

Público: 35-44 años, 56.6% Mujeres,
43.4% Hombres

Ubicación: 75% MENDOZA, 15%
BUENOS AIRES, 10% CÓRDOBA



TikTok SEGUIDORES

46.7 K

Alcance: 1.9 M visualizaciones

Público: 18-24 años, 38% Mujeres y
42% Hombres



Youtube SEGUIDORES

45,8 K suscriptores

Alcance: 25 M visualizaciones



Canal en WhatsApp SEGUIDORES

20 mil

Publicaciones en Redes Sociales

Anunciar y publicar en nuestros perfiles potencia el alcance y la afinidad con públicos específicos que impulsan la visualización de una noticia.

Instagram Stories

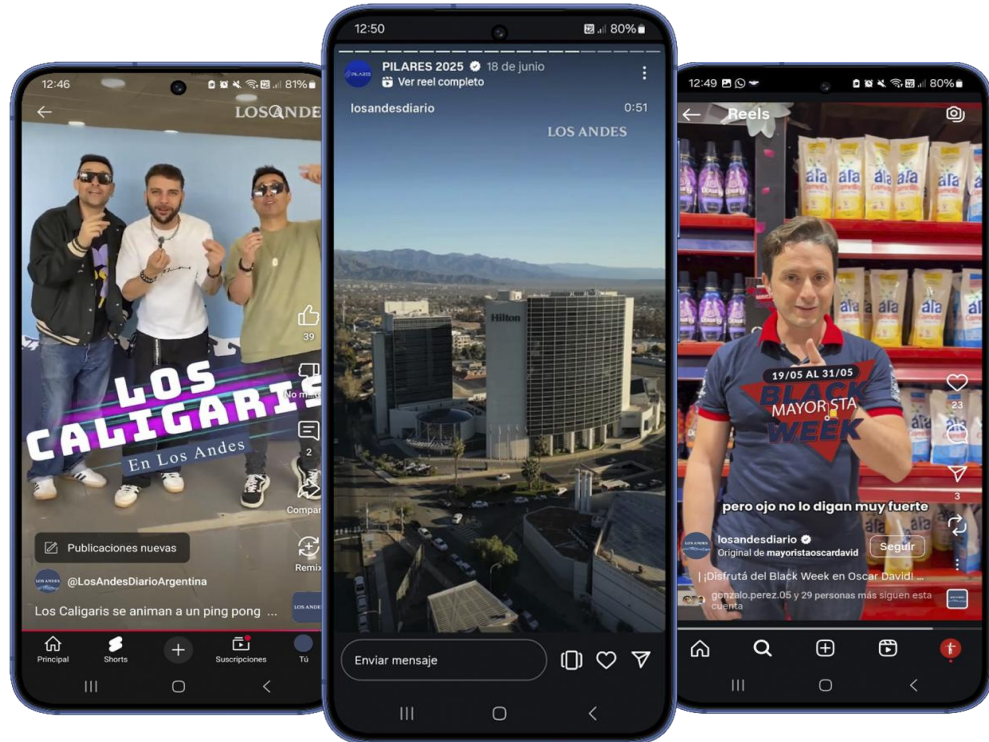
1 Publicación diaria

Instagram Reels

1 Publicación diaria

Short Youtube

1 Publicación diaria



LOS ANDES

141 AÑOS DE PERIODISMO

Cantar para vivir

Nawal Peres la dejó su camino en los cables y cambiando su método para hacer música



Política
El Senado al presiona al Gobierno con dos proyectos que son clave

Tecnología
La IA ya está presente en el 81% de las empresas argentinas

Turismo
Con la Fiesta de la Nieve, Mafalgie abrió su temporada

El Lobo volvió a ser fuerte en casa

El 30 de abril volvió a ser fuerte en casa. El equipo de fútbol de la ciudad de Mendoza se enfrentó a la selección argentina en el estadio Malvinas Argentinas. El partido terminó con un empate a cero.



LOS ANDES

En Mendoza 600 niños viven en los...

VIENE DE TAPA

El primer fondo de inversión de la provincia de Mendoza...

En la escuela se puede advertir a los niños...

En los 18 LTI...



Ciudadano. Familia de Argemiento que una alternativa de protección para los chicos.

SOCIEDAD

Los hijos de la "descuadradora"

El hijo de la "descuadradora"...

La familia de la LTI...

En los 18 LTI...

En los 18 LTI...

Edición impresa

LOS ANDES

Ante síntomas de intoxicación, llámalo al 112 o al Centro de Salud más cercano.

**MEDIA
PÁGINA**

Medidas:
250x332mm

400/500
palabras.

Una foto.

CUARTO DE
PÁGINA

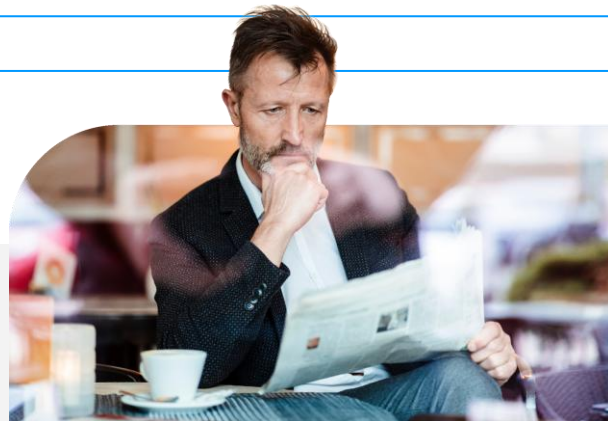
Medidas:
250x332mm

700/800
palabras.

Una fotos.

Publicidad Impresa

El diario impreso mantiene su vigencia como un medio confiable, con alta credibilidad y fuerte presencia en los hogares mendocinos. Los avisos en papel permiten llegar a una audiencia atenta y fidelizada, reforzando la presencia de marca en un contexto de lectura más pausado y valorado y su efectividad se sostiene a lo largo del tiempo.



**MEDIA
PÁGINA**

Medidas:
250x332mm

400/500
palabras.

Una foto.



**CUARTO DE
PÁGINA**

Medidas:
250x332mm

700/800
palabras.

Una fotos.

Empresa & Negocios

A row of red Challenger tractors is parked on a gravel lot. In the foreground, a white Challenger flag is prominently displayed. The background shows a line of trees with autumn foliage under a clear sky.

des específicos dentro del sector agrario A saber:

Viveros y frutales. Los modelos Frutero de SARE son ideales para miles cultivos debido a su diseño compacto, eficiente tanto de espacio como de agua, que optimiza el trabajo en espacios reducidos.

Campo abierto. Modelos como Explorer y Tiger están diseñados para tareas más exigentes en cultivos extensivos, combinando potencia con eficiencia en el consumo de combustible.

"Para seleccionar el modelo adecuado, nuestros especialistas asesoran a los productores en función de sus necesidades específicas, el tipo de terreno y las exigencias operativas", detallan los expertos de NEF.

Postverita y servicio al cliente: cercanía y respaldo desde el primer día

Cuando nace Palisano por sus casi dos décadas de trabajo, los clientes ya venían la cercanía y el compromiso además del conocimiento técnico. "Nuestro objetivo es que cada proveedor pueda acercarse a nosotros con total confianza y seguridad de su empresa con casi ochenta años de trayectoria en el sector aéreo", asegura Palisano.

Posibilidades de financiación para los clientes de Palmaro
Palmaro destaca que las condiciones de financiación son clave para los productores, ya sea para maximizar ingresos o crear un nuevo proyecto. Es por eso que la empresa trabaja con la mayoría de los bancos.

"Entendemos que la inversión e integración agrícola es un paso e integrador para las producciones, lo que incrementa opciones de comercialización accesibles. Trabajamos con hacendados como Santander, Guila, Provincia, HINA, RICE y PINO, entre otros, con un plan piloto en El Cusco para ofrecer a los productores un paquete de servicios que incluye el préstamo, el detalle la entrega en contenedores de presión correspondiente. Podemos ir con las producciones a ser parte del primer grupo que acceda a la integración NAM en la región. Queremos que las producciones de Cusco cuenten con los primeros en experimentar con nuevos productos. Por eso, los invitamos a contactarnos y recibir

La relación con los productores ha evolucionado a lo largo del tiempo por gracias a la creación de Palmitos con el sector y su capacidad de adaptación a sus necesidades. La llegada de SAGM reforzó el compromiso de Palmitos con los agricultores de la zona, ofreciéndoles capacitación, específicamente diseñada para su tipo de producción, con énfasis en eficiencia, mantenimiento y facilidad de mantenimiento. Así, Palmitos sigue apostando a un cultivo largueplazo, basado en la confianza y la calidad de los servicios que ofrece. Esta nueva etapa representa una oportunidad estratégica para que los productores locales accedan a tecnología de punta.

PRESENTACIÓN. En un evento para clientes y amigos, Palmero develó los tractores SAME que importa para el mercado argentino. Todos los detalles

**Tractores SAME:
Palmero, el importador
para todo el país,
presentó los modelos
disponibles**

Detalle de los tres tractores SAME.

SAME es una marca especializada en tractores compactos de 4 y 6 ejes y motopompa, puentes, y dispositivos para la vitivinicultura. Con diseño e ingeniería italiana, garantizan confiabilidad de función y un rendimiento superior.

SAME ofrece modelos con diversas opciones respecto a versatilidad y eficiencia en el consumo de combustible, tractores diseñados para optimizar la producción en viticultura, con un alto rendimiento en cualquier de SAME en una amplia gama de tractores y su adaptabilidad a terrenos con pendientes pronunciadas hacen de esta especie un producto para muchas explotaciones agrícolas. En total, durante la empresa en Italia, el 40% de la producción de tractores SAME se destinan a la viticultura.

Según su modelo, no todos los tractores para la producción en viticultura son iguales. La experiencia de Prime es un claro ejemplo de la buena manera que se clasifica el mejor en Italia.

Al elegir una de tractores más adecuados para responder a las necesidades

Con lugar en el Sheraton, Blanco Supervielle reafirmó este jueves su vínculo con Mendoza a través del deporte en un encuentro cargado de entusiasmo y compromiso.

Nota en Espacio Especial

Ruman Superliga oficiales
nuevo de vinculo con Mon-
nato del deporte. La cita es
el Mundial de la Serie y viene a
torcidas anteriormente de la
Jornada, Internacional de Ge-
de provincial y representan-
clados rumanos. En su
cuentas reales en apor-
nacionalmente representativa
Kilov, rugby hockey golf y
los deportes de la actividad

**Escudo de networking e
incentivos al deporte**

Concluía conductores de Luis Miguel el evento inaugurado por representantes de Brava Asociación Consumeo Ranking con el SegurosVital, quienes daban en la dirección la puesta de valor del flanco deportivo a sus clientes como a su población como a su actividad y sus otros beneficios. Invirtió la palabra Enrique Chaguis, secretario de Deportes Municipal, quien refirió: «nuestro propósito de fomentar el deporte, y a través de

Larga. Ya el barrio de un a
go distribuido con Juan S.
Hernández, en popular de Lo
tón, quien compitió va gra
gía por el desarrollo de sus
cualidades de inventiva, el de

Francisco, Nicolás Rodríguez, Chaf González y Víctor Olvera de la Cruz, se refirió al desarrollo de la región que apunta a "lograr el nivel de los países de la zona centro" y su orientación educacional con el fin de dar "paso a una mano de obra que valore valores que como son: el respeto, la dignidad, la honestidad, la responsabilidad y la tolerancia".

Los gobiernos se refirieron, una vez más, a la necesidad de mejorar la calidad de la educación, en especial en las zonas rurales, donde se encuentran los niños de las familias más vulnerables, al formular:

El desarrollo de una alta fuerza productiva y un Chaf González y Víctor Olvera de la Cruz, se refirió al desarrollo de la región que apunta a "lograr el nivel de los países de la zona centro" y su orientación educacional con el fin de dar "paso a una mano de obra que valore valores que como son: el respeto, la dignidad, la honestidad, la responsabilidad y la tolerancia".

El estudio, que incluye un
de marketing, finanzas y recursos
de humanos como elemento
de apoyo y la vida sexual, de-
clara que cuando el propósito
es por una vía de la salud, se ge-
nera una que trasciende la co-
muna. Sugiere, una vez más,

A photograph of four men standing side-by-side in front of a backdrop. From left to right: a man with a beard wearing a tan blazer and jeans; a man in a dark suit; a man in a dark suit with a white shirt; and a man in a blue blazer. The backdrop is pink and white with the word 'PERVIA' visible.

María José García, Almendra Viteri, María José de Sosa y Lucía de Sosa en el estudio de la música.

Il suo lavoro consiste nel rifare il filo di una corrente del fiume. L'acqua della corrente viene



Roberto Cingolani, presidente della Repubblica, con Sergio Cusani, presidente della Federcalcio, alla conferenza stampa.

Age Group	Percentage
18-24	~10%
25-34	~35%
35-44	~25%
45-54	~20%
55-64	~15%
65-74	~10%
75-84	~5%
85+	~2%



El staff de Nueva Delta tiene Consultores y Economistas Superiores.

La signora della foto che parve di fronte lei, gelatinosa e stiva,

1

Publicidad por
espacio contratado.
Se comercializa por
módulos

Suplementos

Sé parte de losandes.com.ar, la home más leída del interior del país

Deportes

Cuyo Minero

Estilo

Economía

Agroindustria

Guarda14

Empresas y

negocios

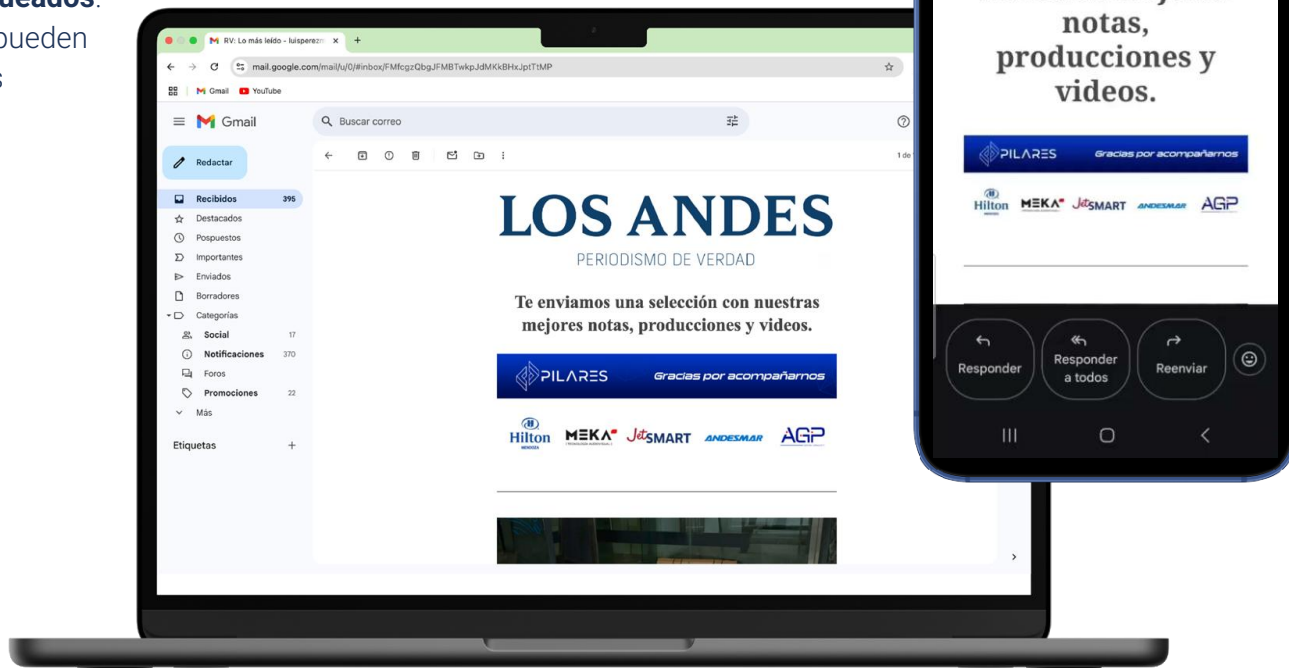


Email Marketing

Contamos con una base de datos actualizada de **más de 25.000 suscriptores y 300.000 logueados.**

Los envíos a suscriptos se pueden segmentar de acuerdo a los siguientes criterios:

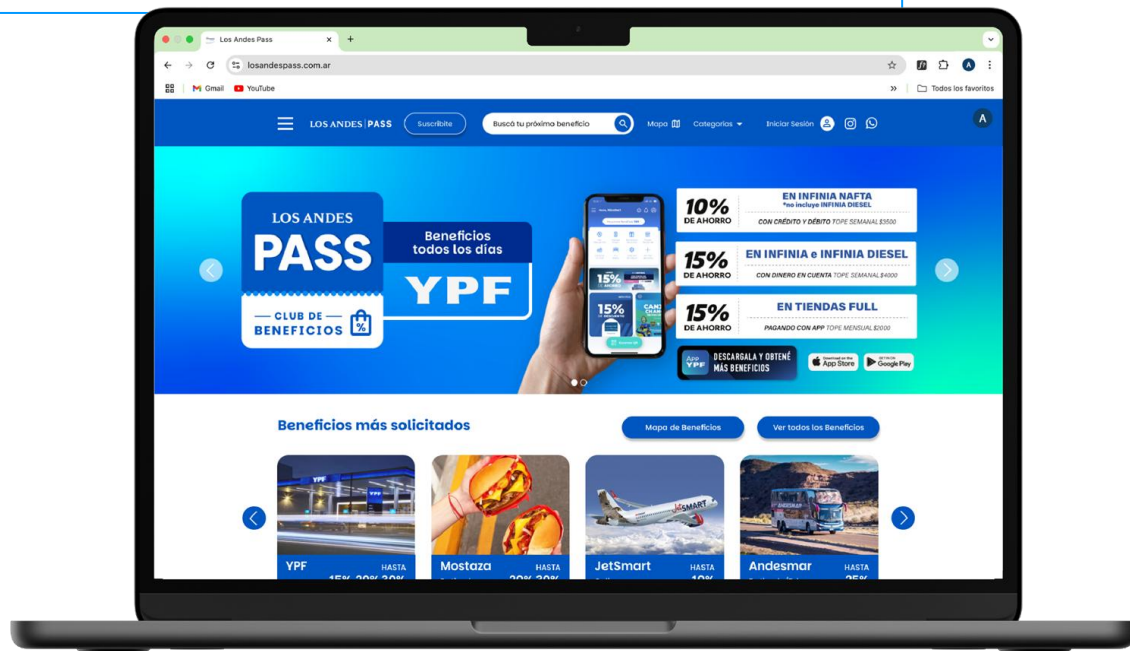
- Zona geográfica
- Edad
- Sexo





El Club de suscriptores más grande de Mendoza, con beneficios para lectores, comercios y empresas

Club Los Andes Pass es un programa de beneficios para sus lectores, quienes al suscribirse reciben su tarjeta de membresía para utilizar en los comercios adheridos al programa y obtener grandes descuentos.



80% vive en el
Gran Mendoza



35/65
años



+20.000
Transacciones
mensuales
en comercios



30.500
Tarjetas activas



250
Comercios
adheridos



+20.000
Seguidores en RRSS



MEDIA KIT **LOS ANDES**

SIGAMOS EN CONTACTO

CONTACTO

Axel G. Maldonado

Gerente Comercial

Tel.: 54 351 5129 452

Mail: amaldonado@losandes.com.ar